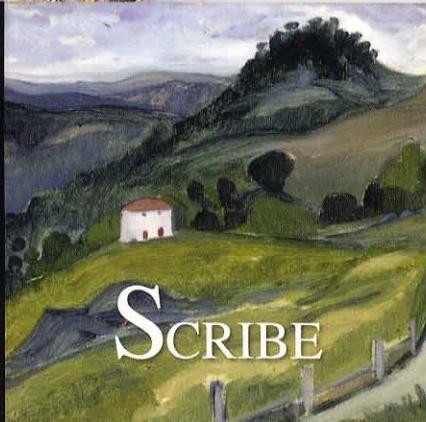
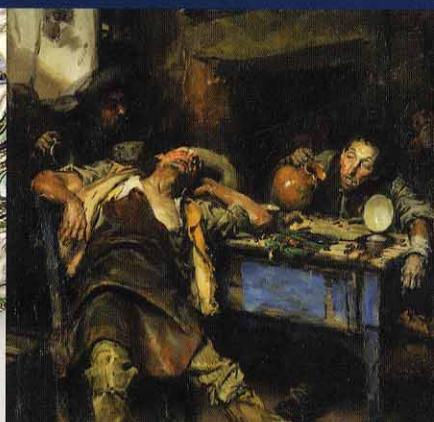


ALEXANDRA FERNANDES
LUÍS U. AFONSO



OS LEILÕES E O MERCADO DA ARTE EM PORTUGAL

ESTRUTURA, HISTÓRIA, TENDÊNCIAS



242 802

04 INTRODUÇÃO

Alexandra Fernandes e Luís U. Afonso

I. TENDÊNCIAS DO MERCADO LEILOEIRO PORTUGUÊS**07** Luís Urbano Afonso*Características e tendências do mercado leiloeiro português nos últimos anos***32** Inês Martins*Leilões de pintura e escultura sacra portuguesa dos séculos XV e XVI***39** João Júlio Teixeira*O mercado leiloeiro em Portugal, 2005-2012. A crise financeira: efeitos e consequências***51** Pedro David Ribeiro Simões*A arte contemporânea no mercado leiloeiro entre 2008 e 2011: algumas observações***II. HISTÓRIA DO MERCADO LEILOEIRO PORTUGUÊS****60** Fernando Grilo*A constituição de uma coleção de arte no início do século XX em Portugal. José Relvas e o mercado da arte peninsular***85** Clara Moura Soares*Os leilões de património artístico: uma consequência da Lei da Separação de 1911***96** Maria João Neto*O leilão do Palácio de Monserrate em 1946***III. O MERCADO DA ARTE NA ATUALIDADE****123** Alexandra Fernandes*O mercado da arte e a economia cultural e criativa***130** Iain Robertson*A new art from emerging markets***134** Maria José Cadete*Os fundos de investimento em arte: o caso do ART INVEST-FEIF***151** Gonçalo Baptista*O seguro enquanto proteção financeira das obras de arte***158** Inês Florindo Lopes*O impacto das intervenções de conservação e restauro na autenticidade das obras de arte e no valor de mercado***164** Vítor Serrão*Ética, património e mercado: conceitos, saberes, práticas e imperativos morais do connoisseur, do historiador e do gestor das artes***179** Miguel Cabral de Moncada*A relevância dos peritos de obras de arte no mercado leiloeiro português. O caso da Cabral Moncada Leilões.***IV. ESPECIFICIDADES DO MERCADO DA ARTE CONTEMPORÂNEA****191** Luísa Especial*O curador e o mercado, uma relação complexa(dal)***198** Leonor Leite de Macedo*Colecionadores de arte contemporânea. Motivações e tendências***207** João Luís Garcia*O mercado leiloeiro e os talentos: a emergência de novas marcas*